

# VISUAL MERCHANDISER ADIDAS

80% - CDI

## **Objectif et pertinence globale pour l'organisation :**

Contribuer à atteindre ou à dépasser les objectifs de ventes et de bénéfices des magasins en assurant une mise en œuvre efficace et effective de l'orientation européenne du merchandising visuel dans les magasins attribués.

## **Principaux domaines de responsabilité :**

Communication :

- Transmettre en cascade les informations du Market VM Manager au SM ainsi qu'au personnel des magasins par le biais de formations et de réunions.
- Participer aux réunions d'équipe et aux 'huddles' pour comprendre les besoins et donner un feedback au VMM régional sur les exigences du magasin.

Présentoir de merchandising :

- Veiller à ce que les magasins respectent les normes et directives européennes et offrent ainsi à tous les consommateurs une expérience de shopping de marque.
- Veiller à ce que toutes les vitrines soient présentées de manière irréprochable, y compris la tenue et le positionnement des mannequins, l'éclairage, la propreté, le vaporisage et l'affichage des prix.
- Être responsable de la mise en place de 'shop-in-shops' clairement séparés afin de mettre en valeur la présentation spécifique à chaque catégorie.
- Assurer l'utilisation et le positionnement corrects des outils de communication en magasin.
- Habiller correctement les poupées et placer les accessoires dans le magasin.
- Appliquer et maintenir les normes de vente au détail et de gestion de la marque et organiser des formations régulières sur ces sujets pour l'équipe du magasin concerné.
- Fournir des rapports réguliers des magasins, notamment en alimentant chaque mois le VM Compliance Tool, y compris en prenant des photos et en les téléchargeant dans le système.
- Mise à jour hebdomadaire du plan d'étage dans l'outil de gestion de l'espace et attribution de l'équipement du magasin en fonction des mouvements dans la présentation des produits. Analyser chaque semaine les résultats de la gestion de

l'espace avec le CS et élaborer un plan d'action commun (par exemple, en utilisant l'outil « SCT »).

- Planification et mise en œuvre de mesures de marketing, de campagnes et d'activations en concertation avec le service de marketing et le RVMM.
- Input et, après consultation de l'équipe RVMM & MKT, commande des outils de communication en magasin (ISC) pour le magasin concerné, le cas échéant.
- Contrôle de l'équipement
- Restitution ou rangement approprié des équipements inutilisés tels que le mobilier de magasin, les mannequins, les accessoires et les cadres graphiques.
- Manipuler l'équipement du magasin avec soin afin d'éviter de l'endommager.

**Connaissances, compétences et aptitudes :**

- Bonne connaissance de MS-Office (Word, Outlook, Excel, PowerPoint)
- Anglais courants à l'oral et à l'écrit
- Allemand niveau avancé impératif
- Bonnes compétences en communication

**Formation et expérience requises/qualifications minimales :**

- Formation de concepteur/trice en marketing visuel achevée avec deux ans d'expérience professionnelle dans le commerce de détail du sport et/ou de la mode

- **English**

Orally : Good knowledge / Written : Good knowledge

- **German**

Orally : Good knowledge / Written : Good knowledge

- **French**

Orally : Good knowledge / Written : Good knowledge

Poste à pourvoir dès que possible.

Contact : [guillaume.chapon@adidas.com](mailto:guillaume.chapon@adidas.com)